



# OPINIONES DE LOS RESIDENTES DEL CONDADO DE SAN DIEGO SOBRE LA VACUNACIÓN CONTRA EL COVID-19

Entre el 13 de junio del 2021 y el 24 de junio del 2021, el “FM3 Research” encuestó a una muestra de 4,297\* residentes del condado de San Diego con respecto a su disposición para recibir la vacuna contra el COVID-19. Los socios del condado y de la comunidad están tomando medidas sobre [estos resultados](#), adaptando los mensajes, creando herramientas y continuando los esfuerzos para aumentar el acceso a la [información y los recursos](#) en las zonas con bajas tasas de vacunación, particularmente en aquellas áreas prioritarias de [equidad en salud](#).

## Panorama Actual

Alrededor del 40% de los encuestados no vacunados tenían "muchas" o "alguna" probabilidades de recibir la vacuna; El 54% era "muy" o "algo" probable que recibieran la vacuna. Los resultados de la encuesta identificaron tres áreas de enfoque para personas que no estaban completamente vacunadas:

1

**Aquellos que aún necesitan una segunda dosis de la vacuna contra el COVID-19 y es muy probable que lo hagan con el seguimiento.**



La razón más común para no recibir la segunda dosis fue que creían que no necesitaban una segunda dosis porque la primera sería lo suficientemente efectiva (33%).

87%

de los encuestados no vacunados creen que será fácil vacunarse.

**Preocupaciones comunes sobre las barreras a la vacunación.**

- Menores de 50 años: "No tengo tiempo libre en el trabajo"
- Mayores de 50 años: "Es difícil hacer una cita"

2

**Aquellos que aún no tienen plena confianza en la vacuna y es probable que se vacunen después de consultar con un mensajero de confianza, por lo general una enfermera o un médico.**



**Principales preocupaciones sobre la vacuna contra el COVID-19**

- Efectos desconocidos a largo plazo (80%).
- La vacuna se precipitó y se desarrolló demasiado rápido (63%).
- Algunos efectos secundarios, como coágulos de sangre, pueden ser graves (62%).

(Porcentaje de encuestados no vacunados que informaron que estaban extremadamente o muy preocupados)

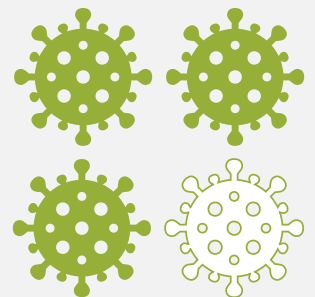


3

**Aquellos que actualmente no planean vacunarse, más desde una perspectiva ideológica que por una cuestión de información o acceso.**

# Más de 3 de cada 4

encuestados no vacunados “no están preocupados” o “un poco preocupados” por contraer COVID-19. De este grupo, la mayoría (66%) tiene “poca probabilidad” de recibir la vacuna contra el COVID-19, independientemente del mensajero o mensajera.



# PRINCIPALES CONCLUSIONES RESULTADOS CLAVE

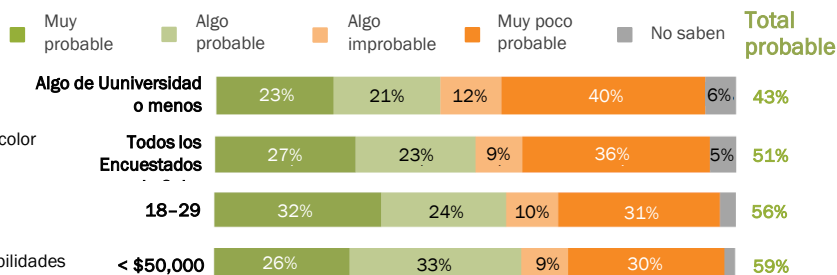
## Encuestados no vacunados que probablemente reciban la vacuna contra el COVID-19

**Educación:** EL 43% respondió "muy/algo probable" que no tienen un título universitario de cuatro años.

**Raza:** Es probable que aproximadamente la mitad de todos los encuestados de color reciban la vacuna.

**Edad:** Los encuestados de 18 a 29 años de edad tienen más probabilidades de vacunarse.

**Ingresos:** Los encuestados con niveles de ingresos más bajos tienen más probabilidades de vacunarse.



(Nota: No todos los resultados sumarán el 100% debido al redondeo)

## Las actitudes hacia la vacunación de los niños difieren según el estado de vacunación del encuestado.

- El **76%** de los encuestados **vacunados** quiere que los niños de su hogar sean vacunados.
- El **31%** de los encuestados **no vacunados** quiere que los niños de su hogar sean vacunados.

## OPORTUNIDADES DE ACCIÓN

- Trabajar con consultorios médicos, clínicas y otros proveedores de atención médica para identificar a aquellos que necesitan su segunda dosis y proporcionar información oportuna y precisa.
- Llegar a las comunidades con tasas de vacunación más bajas y proporcionar mensajes adecuados y precisos, así como acceso inmediato a las vacunas.
- Brindar la oportunidad para que los residentes más obstinados entiendan la naturaleza cambiante de la pandemia, ofreciendo una justificación viable para cambiar de opinión (por ejemplo, el creciente problema con las variantes).

### Mensajeros de confianza



Los **Médicos y enfermeras (68%)** fueron los mensajeros más confiables, se seguidos de **amigos y familiares (61%)**.

### Fuentes de información



Las **noticias locales (50%)** y **por cable (49%)** son las fuentes más frecuentes de información sobre salud pública, seguido de las **aplicaciones de noticias (47%)** y **las redes sociales (47%)** como Instagram, Twitter y Nextdoor.

### Lugares de vacunación



El **consultorio del médico (50%)** es el lugar preferido para vacunarse, seguido de una **farmacia (28%)**.

## Los mensajes más convincentes como razones para recibir la vacuna contra el COVID-19

- **Mensaje más convincente:** La comunidad [etnia del encuestado] se ha visto muy afectada por la pandemia. Es especialmente importante que los californianos de origen [etnia del encuestado] reciban la vacuna para protegerse a sí mismos y a sus familias.\*
- La vacuna contra el COVID-19 está disponible para todos en los Estados Unidos sin costo alguno. Es completamente gratis para todos, independientemente de sus ingresos, y es administrado por profesionales de la salud, como enfermeras y médicos.
- El COVID-19 puede tener complicaciones graves y potencialmente mortales, y no hay forma de saber cómo le afectará el COVID-19. Y si se enfermas, podría transmitir la enfermedad a amigos, familiares y otras personas a su alrededor. La vacuna los mantendrá a usted y a su familia a salvo.

\*Mensaje solicitado para personas de color.

Los mensajes fueron más convincentes entre las personas de color y menos convincentes con niveles más altos de educación e ingresos.